



Checkliste für gute Video-Beiträge

1 Zielgruppe	
	Kommentar
Was ist Ihre Zielgruppe ?	
Auf welchem Netzwerk sprechen sie diese an?	
Wo veröffentlichen sie das Video?	
Auf die Zielgruppe passen Sie an: <ul style="list-style-type: none"> • Die Videodauer. • Den Redestil. • Die Kleidung. • Das Videoformat. 	
2 Vorbereitung	
Technik	Haken Sie ab
Achten Sie auf 4K Video Qualität .	
Wählen Sie das Videoformat als .mp4 Datei.	
Der freie Speicherplatz beträgt ca. 1.100 MB.	
Laden Sie den Akku vorher auf.	
Säubern Sie die Linse .	
Sie als Produzent	
Ist Ihre Kleidung der Zielgruppe angepasst?	
Tragen Sie gemütliche Kleidung. Verzichten Sie auf <ul style="list-style-type: none"> • Auffällige Muster • Broschen oder Glitzer 	
Andere Mitwirkende	
Sind andere Personen in den Dreh mit einbezogen?	Ja Nein

Informieren Sie diese über den Drehort und -zeit.	
Klären Sie mögliche Mitbringsel ab.	
Holen Sie eine schriftliche Einwilligung ein.	
Versenden Sie einige Tage vor Drehbeginn eine Erinnerung .	

3 Der Dreh	
Drehort	Haken Sie ab
Suchen Sie einen ruhigen Ort aus.	
Achten Sie auf mögliche Hintergrundgeräusche.	
Vorteilhaft ist ein windstiller Ort.	
Schaffen Sie Ordnung im Hintergrund.	
Aufnahme	Haken Sie ab
Für wackelfreie Aufnahmen nutzen Sie ein Stativ .	
Die Beleuchtung darf keinen Schatten werfen.	
Filmen Sie draußen nicht gegen die Sonne . Wechseln Sie im Zweifel die Position.	
Entscheiden Sie sich für ein Format. Idealerweise filmen Sie im Querformat .	
Positionieren Sie die Kamera passend. Machen Sie eine Kontrollaufnahme .	
Erstellen Sie Listen für die Aufnahme-Sequenzen.	
Notieren Sie besonders gelungene Aufnahmen.	
Speichern Sie die Daten sicher ab.	
5 Nach dem Dreh	
Bearbeitung	Haken Sie ab
Haben Sie Zugang zu einem passenden Bearbeitungsprogramm?	<input type="checkbox"/>
Ermöglicht das Programm Ihnen kostenlose Veröffentlichungen?	<input type="checkbox"/>



Vorschaubild	haken Sie ab	
Zieht Ihr Vorschaubild die Aufmerksamkeit auf sich?	Ja	Nein
Wird es unverpixelt und ohne Mängel angezeigt?	Ja	Nein
Veröffentlichung	Kommentar	
Was ist der passende Zeitpunkt für eine Veröffentlichung?		
Suchen Sie Schlagwörter, die Ihre Reichweite erhöhen.		

Kommentar